



Presse-Mitteilung:

19. März 2016

engbers feiert sein 70 jähriges Jubiläum und ist so jung wie nie

Der Männermodespezialist blickt optimistisch in die Zukunft und startet mit zahlreichen Aktionen in sein Jubiläumsjahr

Seit 70 Jahren ist engbers der Männerversteher. Die Leidenschaft Modebedürfnisse zu erspüren, um dann darauf Saison für Saison mit einer sportiven Kollektion zu antworten, ist die Spezialdisziplin des Modeunternehmens. Hinter dem einzigartigen Konzept, das engbers seit 1946 in einer herausfordernden Branche auf Erfolgskurs hält, steht vor allem ein motiviertes Mitarbeiterteam. „Erst der Mensch, dann der Mitarbeiter“ – als zeitgemäß modernes Familienunternehmen schafft engbers für Mensch und Mode von morgen am Stammsitz in Gronau ideale Rahmenbedingungen.

DIE ENGBERS ERFOLGSGESCHICHTE

Die engbers Erfolgsgeschichte beginnt 1946 mit der Eröffnung der Wäschefabrik durch Albert Engbers, dem Großvater des heutigen Inhabers Bernd Bosch. In den 1960ern wurde das Sortiment um das klassische Kleidungsstück des Mannes, das Hemd, erweitert und die Eröffnung der ersten engbers Hemdenläden folgte. Schon damals wusste man Passform, Material und Verarbeitung zu schätzen. In Sachen Hemd machte engbers keiner etwas vor. Schnell wurde engbers mit über 75 Filialen zu Deutschlands größtem Hemdenhersteller. Bei einer so ausgeprägten Kernkompetenz ist klar, dass noch heute in jeder engbers-Kollektion Hemden eine besonders wichtige Rolle spielen. engbers hat sich von Deutschlands größtem

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning ·
Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 ·
mobil + (40) 172 53 03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de



Hemdenhersteller konsequent zu einer der führenden Männermodemarken entwickelt. engbers Männermode begeistert mit ausgewählten Materialien, lässigen Schnitten und perfekter Passform. engbers ist heute die Nummer Eins für sportive „Männermode zum Wohlfühlen“ – nachhaltig und verantwortungsvoll produziert nach höchsten Standards.

MÄNNERMODE FÜR DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Seit 70 Jahren ist engbers der Männerversteher. Aber erst die vielen treuen Kunden sind es, die aus engbers ein wirklich lebendiges Modelabel machen. „70 Jahre engbers“ sind daher der beste Grund, um online und an 300 Filialstandorten in Deutschland und Österreich gemeinsam mit den Kunden zu feiern. Der kontinuierliche Erfolg gibt dem Unternehmen Recht, in einer stark umkämpften Branche stets die richtigen Schritte getan zu haben: „Es gibt kaum ein Einzelhandelsunternehmen in unserer Branche, das die letzten Jahre so konstant gute Ergebnisse erzielt hat, wie wir. Wir haben unseren Markenauftritt kontinuierlich weiter entwickelt und verbessert“, erklärt dazu Geschäftsführer Bernd Bosch. Ganz aktuell gab engbers die Zusammenarbeit Wotan Wilke Möhring, einem der populärsten deutschen Schauspieler, bekannt und startet mit ihm in ein Jubiläumsjahr voller Aktionen.

Pressekontakt bei Rückfragen

Engbers GmbH & Co. KG

Tanja Peltré

Düppelstraße 4

48599 Gronau

Telefon: 02562-713-114

E-Mail: peltre@engbers.de

Weitere Informationen: <http://www.engbers.com>

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning ·
Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 ·
mobil + (40) 172 53 03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de